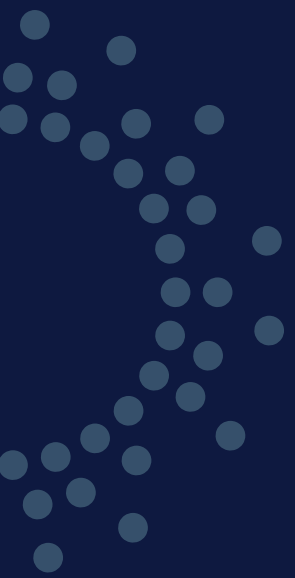


A wide-angle photograph of an offshore wind farm at dusk or dawn. Several white three-bladed wind turbines are visible, receding into the distance over a dark sea. The sky is a deep blue with some light clouds. The text "Innkjøpsrutine for profileringsartikler" is overlaid in the bottom left corner.

Innkjøpsrutine for profileringsartikler



Prinsipper for NORCE profileringsprodukter

Policy for profileringsartikler

- Trykt materiale i minst mulig grad
- Digital profilering som hovedregel
(skjerm på stands i stedet for brosjyrer, arrangementsside på norceresearch.no, digitale annonser)
- Giwe aways i minst mulig grad.
Ved behov skal disse to benyttes: penner og reflekser.
- Et begrenset antall profileringsprodukter av høy kvalitet og produsert på en bærekraftig måte.

Disse profileringsartiklene skal NORCE ha

- Krus med NORCE – logo
- Handlenett med NORCE – logo
- PC-sleeve med NORCE – logo
- Paraply med NORCE – logo
- Refleks med NORCE – logo
- Treningstøy med NORCE - logo
- Penner med NORCE – logo
- Notatblokk med NORCE – logo
- Nøkkelbånd med NORCE – logo
- Visittkort med NORCE – logo
- Konferansepakke: mapper og navneskilt med NORCE – logo

Dette innebærer at vi sier NEI til alt annet, inkludert T-skjorter

T-skjorter - etterlater seg et stort miljøavtrykk

- Klesindustrien står for 8 prosent av verdens klimagassutslipp (FN-rapport 2019), utslippene er større enn utslippene fra flytrafikken
- 80, 4 prosent av utslippene skjer i forbindelse med produksjon
- Klesforbruk i Norge:
 - 8 prosent av klærne våre blir aldri brukt
 - Hvert femte plagg blir aldri brukt, eller bare et par ganger (SIFO-rapport, 2016)



Der det må gjøres unntak, gjelder følgende prinsipper

- Behovet må vurderes av kommunikasjonsavdelingen
- Artikkelen skal ha NORCE-logo



Innkjøpsrutine for NORCE profileringsprodukter

Nøkkelpunkter i NORCE sin strategi

Visjon

Lidenskap for kunnskap — sammen for bærekraft

Misjon

Gjennom forskning og innovasjon, skal vi bidra til endringer som fremskynder det grønne skiftet og sikrer gode samfunn med sosial, økonomisk og miljømessig bærekraft.

Samfunnsoppdrag

Samfunnsoppdraget vårt er å *«utvikle kunnskapsgrunnlag for politikkutforming og bidra til bærekraftig utvikling og omstilling, gjennom forskning og innovasjon av høy kvalitet og relevans»*.

(Fra regjeringens *Strategi for instituttpolitikk*, februar 2020)

Overordnet mål

NORCE skal være en pådriver for en god og bærekraftig utvikling i form av samfunnsrelevant forskning, formidling og innovasjon.

Våre kjennetegn

Troverdig — Engasjert — Samskapende

Forutsetninger for å nå våre ambisjoner er et godt arbeidsmiljø, faglig tyngde, vekst og sunn økonomi.



Formålet med innkjøpsrutinen er å redusere miljøbelastningen. Miljøvennlige innkjøp gir betydelig positiv miljøpåvirkning, og henger nøye sammen med miljøaspekter som forbruk, avfall og klimautslipp.

- Rutinen skal benyttes ved alle innkjøp av profileringsartikler i rammeavtalen med Haltenbanken.
- Rutinen integreres i virksomhetens øvrige innkjøpsrutiner og regler.



Profileringsartikler omfatter

- Kontormaterialer som inneholder logo eller annen profilerende tekst.
- Profilering og merkevarebygging i form av fysiske objekter.
- Profileringsartikler til bruk på arrangementer, messer og stands.



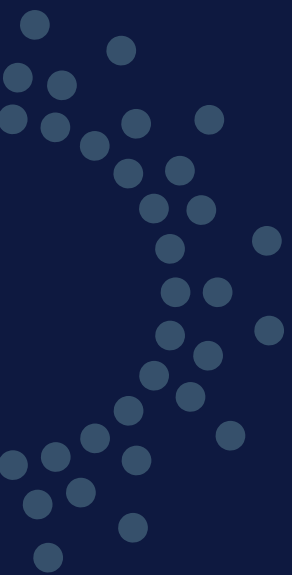
Før vi bestemmer oss...

Er det nødvendig å anskaffe dette produktet? Har mottakeren behov for det, og vil det bli brukt?

Det er mest bærekraftig om produktet ikke blir produsert.

Kan budskapet formidles digitalt fremfor fysisk? Ved å formidle digitalt, kan vi spre budskapet til flere mennesker og gjenbruke det på forskjellige steder og i ulike sammenhenger.

Vi unngår produksjon av fysiske produkter som til slutt ender opp som avfall.



Når vi har bestemt oss...

Fysiske produkter skal ha høy kvalitet og lang varighet

Er dette noe som skal vare lenge?

Hvordan blir det brukt?

Vi vurderer graden av slitasje.

Vi vurderer om produktet skal produseres i mindre volum og med høyere kvalitet.

Haltenbanken rådgir på

- Er dette produktet bærekraftig? Vi vurderer hvilke materialer som er brukt i produktet og sjekker sertifiseringene.
- Kan produktet enkelt resirkuleres i sin helhet? Vi vurderer produkter av monomaterialitet.
- Kan produktet gjenbrukes, og er det mulig å reparere og resirkulere det? Vi vurderer produktets levetid.

Haltenbanken vurderer leverandørens miljøprofil

- Leverandørene må følge åpenhetsloven.
- Vi skal alltid spørre etter et sertifisert miljøledelsessystem som Miljøfyrtårn, ISO 14001 eller EMAS.
- Leverandører skal oppfordres til å ikke bruke for mye emballasje.
- Leverandører av emballerte produkter skal være medlem av Grønt Punkt eller tilsvarende.

Haltenbanken vurderer produktets miljøpåvirkning

- Vi foretrekker tredjeparts miljømerkede produkter når krav til kvalitet, leveringstider og kostnader også kan innfris.
- Vi vektlegger alltid god kvalitet, lang levetid og gjenbruksmuligheter.

Haltenbanken vurderer produktets miljøpåvirkning

- Vi velger FSC-merket trevirke eller Økotex-tekstiler når det ikke finnes alternativer som er merket med Svanen eller EU Ecolabel.
- Vi unngår produkter som inneholder tilsatt mikroplast.
- Vi unngår produkter som inneholder tropisk tømmer.
- Vi unngår produkter som er merket med statens faresymboler. Slike produkter kan gi skader ved bruk.

Takk for oss. Danke
Merci. Gracias. Obrigado.